

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Poutník: Největší příběh Paula Coelha
Evidenční číslo projektu	853/2015
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Dr. Ivan Tomek
Datum vyhotovení	12/7/ 2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Životopisný film o populárním spisovateli Paolo Coelhovi je – již tím, že jde o brazilský film – obohacím nabídky na českém trhu. Z tohoto hlediska je podpoření jeho distribuce formou vratné podpory (tedy dotace s podílem na zisku) vhodné.

Z marketingového hlediska je projekt dobře připraven i vzhledem k napojení na knižní distribuci, což odpovídá reálnému rozložení cílové skupiny.

Rozpočet je zpracován přehledně, ale v jeho struktuře je vysoký podíl (přes 20 %) nespecifikovaných položek, doporučil bych požádat žadatele o jejich vysvětlení. Propagace je podle mne nákladově odpovídající, náklady na distribuci rovněž s výjimkou poslední položky – jiné - kde chybí specifikace, doporučuji ji vyžádat a posoudit přiměřenost.

Z ekonomického hlediska se domnívám, že odhadované výnosy jsou nastaveny spíše opatrně, jak návštěvnost, tak výsledný podíl na tržbách (předpokládá žadatel nějaký podíl projekcí se sníženým vstupným?), stejně tak není předpokládán žádný finanční výnos z DVD, což se mi zdá vzhledem k povaze díla a oblíbenosti knih autora (a také spolupráci s knihkupectvími) nepravděpodobné. Celkově se domnívám, že vzhledem k uvedeným skutečnostem je možné výši podpory mírně zredukovat, aniž by bylo plnění rozpočtu žadatele ohroženo.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	3
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	36

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Poutník, nejlepší příběh Paula Coelha
Evidenční číslo projektu	853/2015
Název žadatele	CinemArt, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodouskova
Datum vyhotovení	13/08/2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Distribuční společnost Cinemart předkládá žádost o podporu distribuce brazilského životopisného filmu o věhlasném spisovateli. Film zapadá do módní vlny biografických snímků ze života umělců, zároveň však umožňuje nahlédnout do brazilské společnosti druhé poloviny minulého století a napomáhá zvýšení znalosti latinsko-americké kultury.

Po formální stránce je žádost velmi zběžná a málo obsažná. Z hlediska distribuční a marketingové strategie se dozvídáme jen málo o podstatě plánované propagace. Některé cílové skupiny jsou sice uvedeny, prolnutí literatury a kinematografie je zajímavé a zasloužilo by si hlubší propracování. Také inovace v hledání dalších diváckých okruhů a v pořádání doprovodných akcí postrádá dynamiku.

Distributor nezmiňuje seznam měst a kin, do kterých se film bude distribuovat, chybí detailnější harmonogram, jak bude probíhat informační kampaň a uvedení do kin. Distributor vůbec nezmiňuje, jakým způsobem bude pracovat s VOD, s DVD a s televizními právy.

Film byl uveden do kin v červnu tohoto roku, rozhodnutí o podpoře tedy přijde několik měsíců po odevzdání projektu. Distributor se ovšem nevyjadřuje k tomu, jak řešil situaci zajištění projektu pro případ, že podpora z institucí nepříjde.

Přes všechny slabé formální stránky žádosti, nelze podporu jednoznačně zamítnout. Společnost CinemArt totiž dlouhodobě vyvažuje český trh, jejím přínosem jsou kvalitní a originální tituly, často z u nás málo distribuovaných teritorií. Volba uvést na český trh brazilský titul si zaslouží podporu, protože podíl latinsko-americké kinematografie na českém trhu je téměř neexistující a tento počín je významný pro diverzifikaci programové a dramaturgické nabídky na českých plátech.

Pokud se podaří CinemArtu získat podporu od Cinéma de Brasil, bude to prestižní záležitost, přispívající ke zviditelnění české profese v zahraničí, a která může napomoci kulturním výměnám s Brazílií.

V neposlední řadě lze říct, že realizační tým disponuje dlouholetými zkušenostmi a také kompetencemi, které filmu zaručí profesionální zviditelnění v tradiční distribuci.

Žádost doporučuji k přijetí.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita	0-30 bodů	17

projektu		
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	10
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	37

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu „Taxi Teherán“ v ČR
Evidenční číslo projektu	863/2015
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter KOT
Datum vyhotovení	13.7.2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Nový film iránského režiséra žijícího v exilu Džafara Panahiho Taxi Teherán se stal vítězným filmem letošního Berlinale, kde byl oceněn Zlatým medvědem, zaujme náročné diváky, kteří vyhledávají nejlepší oceněná díla současné světové kinematografie. Film do českých kin přináší zkušená distribuční společnost artových filmů Film Europe s.r.o.

Žádost o podporu distribuce filmu je přehledná, doplněna dalšími materiály a obsahuje všechny podklady pro její analýzu.

Rozpočet obsahuje přiměřené náklady a je v souladu s finančním plánem.

Distribuční a marketingová strategie je vypracována na dobré úrovni. Opírá se o uvedení filmu v rámci přehlídky dvacítky oceněných a úspěšných filmů z evropských festivalů a pak o běžnou distribuci, zaměřenou především na artová jednosálová kina.

Distribuční společnost Film Europe s.r.o. je zárukou úspěšné realizace projektu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Taxi Tehrán
Evidenční číslo projektu	863/2015
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	28. 7. 2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Taxi Tehrán je druhým filmem, jenž významný a světově oceňovaný iránský režisér Džafar Panahí natočil v rámci svého nuceného domácího vězení. Dokumentárně snímáný film, v němž se sám zhostil role taxikáře, který ve svém autě klábosí s náhodnými pasažéry, získal na letošním ročníku festivalu v Berlíně cenu Zlatý medvěd a cenu FIPRESCI.

Jde o **výjimečný film** nejen **vzhledem ke svojí ne právě obvyklé formě** jakoby dokumentárního záznamu, pořízeného několika kamerami uvnitř taxíku, v němž se střídají pasažéři všech možných sociálních skupin a stáří a vedou poměrně důvěrné a otevřené rozhovory s řidičem. Je výjimečný **i jako zpráva o současném Iránu a zamyšlení nad postavením umělce v zemi nesvobody**. Panahí sleduje a komentuje iránskou současnost s odzbrojujícím smyslem pro humor, nadhledem a láskou (především k filmu).

Jde o filmové dílo s neobvyklou formou, z teritoria, odkud máme zprávy jen kusé, natočené výjimečným tvůrcem navzdory zákazu tvorby a oceněné na jednom z nejvýznamnějších festivalů. Bude tedy **nepochybně zajímavým rozšířením nabídky české filmové distribuce a proto si zaslouží silnou podporu**.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	25
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	12
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	52

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Perleťový knoflík
Evidenční číslo projektu	864/2015
Název žadatele	Film Europe
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	16.7.2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film Perleťový knoflík je velice zajímavým dokumentem neboli dokumentární esejí, v nichž režisér Patricio Guzmán rozjímá o historii své země prostřednictvím fenoménu vody, jenž výrazně určuje ráz filmu. Vzpomínky, strhující scénérie a vizionářské pohledy do hlubin kosmu se ve filmu skládají v podmanivý celek, podbarvený autorovým komentářem. Film nepochybně žánrově i tematicky obohatí kinodistribuci zahraničních artových titulů v ČR. I z toho důvodu je škoda, že společnost Film Europe se v rámci své distribuční strategie omezila na klasickou distribuci a klasický model marketingové kampaně, která nepracuje cíleně s publikem.

Marketingová strategie je přiměřená velikostí vzhledem k náročnosti projektu, je však obecnějšího rázu. Ambicí projektu je udržet se v jednosálových kinech celý rok a postupně sbírat diváky metodou long tail distribution. Navržená strategie akcentuje jedinečný přístup k uvedení filmu formou spolupráce s dramaturgy jednosálových kin, chybí ale podrobnější specifikace způsobu marketingové komunikace s klíčovým segmentem definované cílové skupiny.

Rozpočet je na tak náročný artový film dosti vysoký, ale položky v rozpočtu jsou přiměřené zvolené. Rozpočet obsahuje klasické položky kampaně, má těžiště především v klasické distribuční propagační přípravě - plakáty, fotosky, bannery, reklama v tisku, v rádiu a na internetu, specifická marketingová kampaň chybí. Projekt doporučuji podpořit vzhledem ke kvalitě filmu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	10
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	33

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Perleťový knoflík v ČR
Evidenční číslo projektu	864/2015
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	15.7.2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Perleťový knoflík je nevšední dokumentární film, který kombinuje umělecký zážitek s edukativním obsahem. Na rozdíl od podstatné části jiných dokumentárních filmů v tuzemské distribuci, jsem u tohoto titulu přesvědčen, že patří na plátna kin mnohem více, než na televizní obrazovky. Poněkud problematické ale bude o tom přesvědčit provozovatele kin, a především diváky.

Žadatel střízlivě očekává pouze malý zájem „specifického“ publika, které se navíc koncentruje na vyhraněné filmové festivaly. Chvályhodná střízlivost je patrná i z předloženého rozpočtu distribučních nákladů. I s těmito omezenými zdroji ale distributor připravil pestrou marketingovou a distribuční strategii. Odhadovaná návštěvnost 800 diváků je dle mého názoru velice nízká, byť patrně realistická. K jejímu navýšení by mohlo a mělo přispět cílení na školní kolektivy s výukou španělštiny.

Distributor získal k filmu práva pro regiony ČR a SR nejen na kinoprojekce ,ale rovněž na další způsoby šíření. Kinodistribuce v ČR bude, po zohlednění distribučních nákladů a minimální smluvní garance i při poskytnutí požadované dotace 70tis. Kč s pravděpodobností hraničící téměř s jistotou, ztrátová.

Žádost dle mého názoru splňuje kritéria výzvy a je způsobilá k poskytnutí požadované podpory v plné výši.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	25
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	14
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	13
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	52

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Chlapec a svět
Evidenční číslo projektu	865/2015
Název žadatele	Kamera Oko s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	17.7.2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Srozumitelný projekt s nádherným obsahem (filmem), který rozhodně může přispět k pozvednutí úrovně distribuovaných filmů, zejména v oblasti animovaných rodinných titulů. U tohoto typu filmu rozhodně není na překážku, že se jedná již o poněkud starší titul (2013).

Myslím, že očekávání návštěvnosti a dopadu tohoto projektu jsou velmi nízká. Uvítal bych ambicioznější přístup distributora.

V oblasti rozpočtu a finančního plánu jsem narazil na pár drobných nejasností, které vyplývají zejména z nevždy explicitního pojmenování dohody v podlicenční smlouvě.

Celkově projekt doporučuji k udělení podpory. Vzhledem k menšímu plánovanému rozměru projektu bych však zvážil redukcí požadované výše podpory na relevantní úroveň.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	7
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	34

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Chlapec a svět
Evidenční číslo projektu	865/2015
Název žadatele	Kamera Oko s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	31. 8. 2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Vzhledem k povaze a kvalitě díla, na jehož distribuci je žádána podpora, je cílová skupina zvolena dobře. Určitě bych zvětšil akcent na studenty výtvarných oborů SŠ.

Distribuční strategie vedená dvěma směry je chytře vybraná. Jedna cesta, zvolená podle žánru – pohádkový animovaný film pro děti na kterém se určitě dospělí (rodiče) nebudou nudit. Druhá cesta, která pracuje s filmem coby zástupcem brazilské kinematografie, který se jen poskrovnu dostává do české distribuce, cílí na skupiny, které se orientují směrem k Brazílským, Latinsko americkým, a ještě obecněji hispánským kulturním, tedy nejen filmovým událostem.

Animované filmy, vznikající mimo velká studia si jen těžko hledají cestu do distribuce, i když jsou tak kvalitní jako film Chlapec a svět. I to je jeden z důvodů proč doporučuji podporu přiznat.

Rovněž kina, zvolená pro distribuci, budou s filmem cíleně pracovat.

Orientaci na Program otevřeného filmového vzdělávání hodnotím velmi kladně.

K tomu, co je možné využít k propagaci filmu bych snad jen doporučil, zmínit jméno Naná Vasconcelos (speciální spolupráce na filmu), což je brazilský jazzový hudebník (perkuse a zpěv), který během své kariéry hrál s mnoha jazzmeny zvučných jmen a byl několikrát časopisem Down Beat zvolen nejlepším perkusionistou roku.

Personálně je projekt kvalitně zajištěn.

Doporučuji podporu udělit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	55

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Poklad
Evidenční číslo projektu	867/2015
Název žadatele	Film Distribution Artcam
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	2. 7. 2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Uvedení nového filmu významného představitele rumunské nové vlny Cornela Porumbiu Poklad, oceněného na MFF Cannes 2015 v sekci Un certain regard může významně obohatit teritoriální a žánrovou diversifikaci české distribuce a zapadá do evropské strategie uvádění artových středoevropských filmových děl. Žadatel v tom má dlouhodobou a dobrou zkušenost a navíc se spojil s kvalitními partnery domácími (Master film, Kino Pilotů) a možná i zahraničními, které ovšem v žádosti nekonkretizuje. Distribuční strategie se zaměřuje na kultivovaného diváka, jednosálová kina a VOD platformu a počítá s propagací filmu na domácích festivalech, v rozhlasu, tisku a na internetu. Zarážející je, že (alespoň v rozpočtu) nepočítá se zřízením webových stránek filmu. Jistým rizikem může být PR strategie, založená na představení poněkud zvláštního a osobitého díla jako formanovské komedie s překvapivým koncem a jako ozvuku české nové vlny. V podstatě tak tomu je, ale nelze to použít jako žánrovou charakteristiku a může přitom dojít k efektu zklamaného očekávání.

S jistými malými výhradami tedy doporučuji žádost k podpoře Fondem.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	25
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	13
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	12
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	50

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	POKLAD/COMOARA
Evidenční číslo projektu	867/2015
Název žadatele	Film Distribution Artcam s.r. o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	16. 7. 2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film Poklad režiséra Cornelia Porumboiu nabízí českému divákovi poměrně vzácný kontakt se současnou rumunskou kinematografií a zároveň osvěžující jinakost. Nahlíží život z „východoevropského zorného úhlu“, který je přece stále poněkud specifický, což v tomto konkrétním případě akcentuje i humorná nadsázka, s jakou je líčen příběh dvou „hledáčů pokladu“.

Navíc předkládaná žádost je zpracována s velkou erudicí a přehledem jak ve smyslu zhodnocení potenciálních možností snímku Poklad v rámci české filmové distribuce, tak i jeho distribuční přípravy. Upozorňuje jak na přednosti a momenty, které mohou filmu získat publikum, ale zároveň definuje skutečnosti, které „limitují zavedené pořádky standardního distribučního provozu i některé předsudky“, abych citovala přímo z Marketingové a distribuční strategie. Zajímavý a zdůvodněný je i mix klasické distribuce a VOD platformy. Požadovaná částka je také spíše symbolickou podporou distribuční přípravy a nemůže být chápána jako vklad do „reklamního zviditelnění“, které by právě takový film nutně potřeboval. Tomu odpovídá i realistický odhad návštěvnosti.

DOPORUČUJI žádosti vyhovět, neboť stejně jako předkladatel jsem přesvědčena, že smyslem podpory Státního fondu v oblasti distribuce filmů je větší pestrost programové nabídky českých kin.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	40

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Fúsi
Evidenční číslo projektu	872/2015
Název žadatele	Film Distribution Artcam s. r. o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Barbora Bokšťeflová
Datum vyhotovení	27. 7. 2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Společnost Film Distribution Artcam žádá o podporu distribuce islandského filmu Fúsi. Žádost je napsána srozumitelně a jasně představuje distribuční a marketingovou strategii. Ta se snaží vhodnými nástroji oslovit správně vymezenou cílovou skupinu. Žadatel se na distribuci podobných filmů soustředí dlouhodobě, proto předpokládám, že se mu distribucí filmu podaří oslovit předpokládaný počet diváků. Projekt je v souladu s cíli této výzvy. Doporučuji podporu udělit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1 Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2 Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3 Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4 Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	39

Podrobná analýza žádosti o podporu

Podrobná analýza je rozvedením obecného hodnocení z první strany za použití údajů, které se na první straně z důvodu zveřejňování na Webu nemohou vyskytnout. Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být textově totožné a nemělo by docházet ke kopírování jejich částí.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Fúsi
Evidenční číslo projektu	872/2015
Název žadatele	Film Distribution Artcam
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	22.7.2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Islandská tragikomedie Fúsi je typickým představitelem severské filmové tvorby a navazuje na předchozí tvorby režiséra Dagura Káriho. Hlavní postavou klasického lineárního příběhu je outsider, který díky narozeninovému dárku a s ním souvisejícímu náhodnému setkání dokáže změnit svůj zaběhnutý život. Film se vyznačuje nespornými kvalitami, přesvědčivě kombinuje humor, dojetí a drama. Představitel hlavní role předvádí byť minimalistický, přesto či právě proto velký herecký výkon, na němž film hodně staví. I když chvílemi jeho sympatičnost přechází až v téměř roztomilost. Přesto se Fúsi díky přesnému režijnímu vedení nepřehoupne do emocionálního kýče a zůstává věrohodným hrdinou.

Fúsi je filmem, který zajímavě rozšíří nabídku evropských filmů v české distribuci a vedle standardní distribuce najde uplatnění např. na přehlídkách věnovaných severským a evropským filmům, kterých se v průběhu roku koná hned několik.

Doporučuji radě fondu tento film při jeho distribuci podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	27
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	7
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	13
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	47

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Pohřebiště králů aneb Láska z Khon Kaen
Evidenční číslo projektu	873/2015
Název žadatele	Film Distribution Artcam
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	31.7.2015

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Náročný film resp. náročný distribuční projekt Pohřebiště králů aneb Láska z Khon Kaen se může opřít o dvě jména. Vzhledem k tomu, že Apichatpong Weerasethakul je jméno náročné na vyslovení i zapamatování, bude tou první jistotou Strýček Búnmi, kterého s Pohřebištěm králů spojuje právě ono jméno režiséra. Druhá jistota se jmenuje Artcam, distribuční společnost, která má s uváděním podobných titulů do českých kin bohaté zkušenosti. V žádosti je uvedeno, že Pohřebiště králů by měla promítat třicátka tuzemských kin (vč. 3 plexů). Tento skromný odhad je pravděpodobně reálný, poněkud přehnaně optimistická čísla ale spatřuji ve 2000 divácích a 110Kč průměrného vstupného. Za velice rozumný a ekonomicky výhodný považuji prodej práv pro distribuci filmu na Slovensku ASFK.

Nákladový rozpočet ve výši 340tis. Kč je vzhledem k očekávanému rozsahu distribuce a jejím výsledkům nepřiměřený. Z jednotlivých položek trčí především 4 dohody (jaké, s kým, na jakou činnost???) za celkem 80tis.Kč. Vysoké jsou rovněž položky 60tis. za programování kin, 20tis. za PR managera a 10tis. za pronájem sálu při premiéře, to na víc v kombinaci s vlastními režijními náklady 19tis.Kč.

Žadatel odhaduje (dle mého názoru lehce nereálné) vlastní čisté výnosy z distribuce na cca 100tis.Kč. Do distribuce je přitom připraven vložit svých 135tis.Kč. Tato „plánovaná“ ztráta mne utvrzuje v podezření, že některé nákladové položky, potažmo celý rozpočet jsou uměle „přifouknuté“.

Požadovaná dotace 150tis.Kč je adekvátní potřebám distribuce kulturně-náročného kinematografického díla, které obohatí domácí filmovou nabídku o vyhraněně umělecký titul. Doporučuji poskytnutí této dotace s (případným) podílem na zisku.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Pohřebiště králů aneb Láska z Khon Kaen
Evidenční číslo projektu	873/2015
Název žadatele	Film Distribution Artcam s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Projekt společnosti Artcam je zaměřený na distribuci nového filmu významného thajského režiséra Apichatponga Weerasethakula. Ten získal např. Zlatou palmu v Cannes v roce 2010 za Strýčka Búnmiho, tedy za snímek, který Artcam uvedl před časem také do české distribuce. Projekt umožní divákům sledovat vizuálně atraktivní, narativně specifickou (a také divácky náročnou) tvorbu Weerasethakula v kině, kde nejlépe vynikne vizualita i ojedinělá temporalita narace jeho snímků. Z toho důvodu se jedná bezpochyby o hodnotný počín pro udržování rozmanitosti filmové kultury v ČR. Společnost Artcam svým zaměřením významně obohacuje distribuční nabídku a udržuje kontakt českého publika se soudobou uměleckou filmovou produkcí. Bez ní by se možnost seznámení se soudobými trendy umělecké produkce omezovala na festivalové akce, popř. na sledování v domácnosti - což by jednak redukovalo diváckou zkušenost, jednak by se vytrácel kolektivní prvek divácké zkušenosti a oslabovala by se kritická diskuze v tisku. Společnost funguje od roku 2000, zaměřuje se umělecké autorské filmy, dlouhodobě zkvalitňuje českou filmovou distribuci nabídkou filmů oceněných na mezinárodních filmových festivalech.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	29
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	59